

HUMANIZAMOS O INTERNAMENTO HOSPITALAR DOS MAIS VELHOS ATRAVÉS DA ARTE, HUMOR, AFETOS E RELAÇÃO HUMANA.

pdo.pt

PALHAÇOS D'OPITAL

RELATÓRIO ANUAL 2025

INDÍCE

Editorial	3
Sumário executivo	5
Quem somos	6
2025: Um ano de consolidação e crescimento	8
Visitas hospitalares	9
Capacitar para Crescer	10
Projetos de impacto social	11
Presença institucional e comunitária	15
Formação e desenvolvimento artístico	17
Prémios, reconhecimentos e distinções	18
Parcerias e redes de colaboração	20
Campanhas solidárias	22
Pessoas e estrutura	27
Sustentabilidade financeira	30
Perspetivas e objetivos para 2026	31
Conclusões	33
Agradecimentos	34
Apoios	35



EDITORIAL

A Palhaços d'Opital nasceu, em 2013, da vontade de estar verdadeiramente presente junto de quem mais precisa de companhia, atenção e afeto. Desde o primeiro dia, acreditamos que a arte do palhaço em contexto hospitalar pode transformar momentos difíceis em oportunidades de encontro, humanidade e esperança.

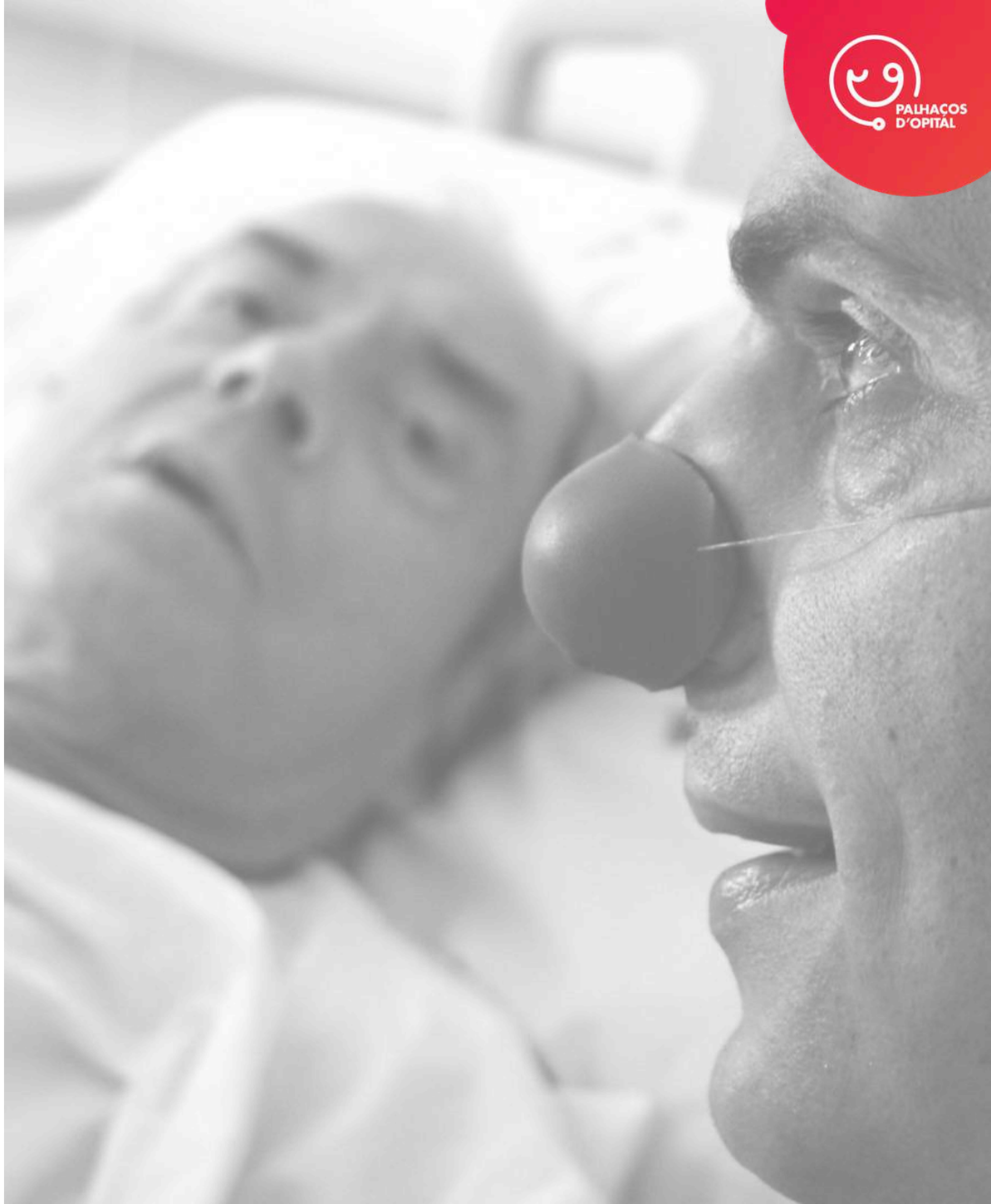
Em 2025 continuámos a crescer com esse propósito. Foi um ano marcado pela consolidação da nossa intervenção e pelo reforço da nossa capacidade de resposta junto dos adultos e Mais Velhos hospitalizados.

Uma das grandes prioridades passou pelo recrutamento e formação de novos Doutores d'Opital. Mais do que formar artistas, procurámos preparar pessoas capazes de entrar num quarto de hospital com ferramentas artísticas, mas também com respeito, sensibilidade e humanidade.

Porque ser Palhaço d'Opital é, acima de tudo, saber estar presente.

Implementámos igualmente uma nova metodologia de trabalho, mais estruturada e sustentável, que nos permite reforçar o acompanhamento das equipas, promover a melhoria contínua e garantir elevados padrões de qualidade artística e humana, sem perder a essência que define a nossa missão.

Foi também um ano particularmente relevante ao nível organizacional. Procedemos à revisão dos Estatutos, do Regulamento Interno e do Código de Ética e Conduta, instrumentos fundamentais para fortalecer uma cultura institucional assente na responsabilidade, na transparência, no respeito e na integridade.



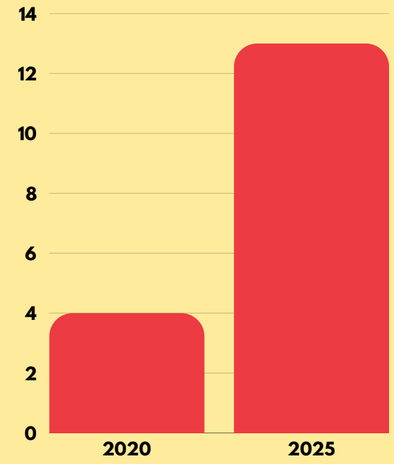
EDITORIAL

Destaco ainda a candidatura ao Estatuto de Utilidade Pública, um passo importante no reconhecimento do impacto social da nossa intervenção e do contributo que a arte pode ter na humanização dos cuidados de saúde em Portugal.
Ao longo do ano realizámos 446 visitas hospitalares, em dez hospitais parceiros de norte a sul do país, alcançando mais de 223.000 pessoas através de mais de 2.230 horas de intervenção artística. Estes números refletem não apenas crescimento, mas sobretudo a confiança que hospitais, profissionais de saúde, parceiros e comunidade continuam a depositar no nosso trabalho.
Nada disto seria possível sem a dedicação da equipa artística, dos colaboradores, voluntários, parceiros, investidores sociais, embaixadores e apoiantes que caminham connosco diariamente.
A aprovação das candidaturas ao Norte 2030, Lisboa 2030 e Capacitação para o Investimento Social do Portugal Inovação Social, reforçou a confiança na nossa missão e abriu novas possibilidades de crescimento para os próximos anos. Mais do que financiamento, estes apoios representam o reconhecimento da relevância social do trabalho desenvolvido junto dos adultos e Mais Velhos hospitalizados.

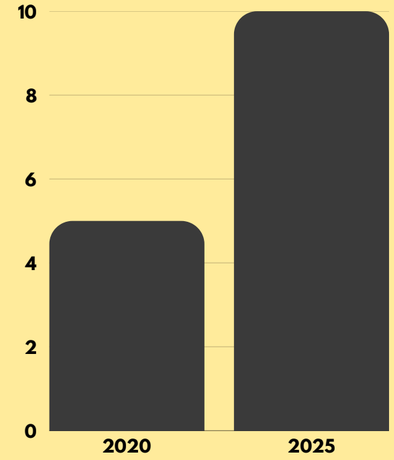
Continuamos a acreditar naquilo que nos move desde o primeiro dia: ninguém deveria sentir-se sozinho num quarto de hospital.
Obrigado por fazer parte desta missão.

Jorge Rosado | Co-founder & Diretor Artístico.

N° de Visitas/semana



N° de Hospitais Parceiros



SUMÁRIO EXECUTIVO

O ano de 2025 ficou marcado por um período de crescimento, consolidação e expansão da missão da Palhaços d'Opital.
Ao longo do ano, reforçámos a nossa presença em hospitais de norte a sul do país, alargámos a equipa artística, implementámos novas metodologias de trabalho e aprofundámos o nosso compromisso com a qualidade, a ética e a sustentabilidade da intervenção.
Através da arte, do humor, da música, da poesia e dos afetos, continuámos a levar momentos de alegria e humanização a adultos e Mais Velhos em contexto hospitalar, contribuindo para ambientes mais positivos e humanizados para utentes, profissionais de saúde e cuidadores.

446
VISITAS HOSPITALARES REALIZADAS

2.200
HORAS DE INTERVENÇÃO ARTÍSTICA

9
HOSPITAIS PARCEIROS

223.000
PESSOAS ALCANÇADAS

163
CAMPANHAS DE ANGARIAÇÃO DE FUNDOS

4
CAMPANHAS SOLIDÁRIAS

QUEM SOMOS

Fundada a 12 de fevereiro de 2013, a Palhaços d'Opital é uma associação cultural pioneira na Europa na intervenção artística hospitalar dirigida a adultos e em especial, aos Mais Velhos.
Através da arte do palhaço em ambiente hospitalar, desenvolvemos um trabalho profissional, regular e especializado que procura promover o bem-estar emocional, reduzir o isolamento e contribuir para a humanização dos cuidados de saúde.

As nossas intervenções são realizadas por duplas de Doutores d'Opital profissionais, artistas com formação específica em Palhaço de contexto hospitalar e experiência artística em áreas como teatro, música, improvisação e performance.

O nosso trabalho é complementar ao dos profissionais de saúde, criando momentos de proximidade, escuta, alegria e afeto que contribuem para um ambiente hospitalar mais humano e acolhedor.



QUEM SOMOS

MISSÃO
Levar alegria, humor e afetos a adultos e Mais Velhos em contexto hospitalar através da arte do Palhaço d'Opital, contribuindo para a humanização dos cuidados de saúde e para a melhoria do bem-estar emocional das pessoas hospitalizadas.

VISÃO
Ser uma referência nacional na área da humanização hospitalar e da intervenção artística em saúde, promovendo o reconhecimento da arte como ferramenta de transformação social e bem-estar.

VALORES

Confiança
Construímos relações baseadas no respeito, na proximidade e na credibilidade

Criatividade
Desenvolvemos abordagens inovadoras e adaptadas a cada pessoa e contexto.

Excelência
Procuramos a melhoria contínua e a qualidade em todas as nossas intervenções.

Humanização
Colocamos a pessoa no centro da intervenção, valorizando a dignidade, os afetos e a empatia.

Paixão
Acreditamos no poder transformador da arte e colocamos o coração em tudo o que fazemos.



2025: UM ANO DE CONSOLIDAÇÃO E CRESCIMENTO

O ano de 2025 representou uma etapa particularmente importante no percurso da Palhaços d'Opital.
A expansão para novas unidades hospitalares, o reforço da equipa artística e a implementação de novos processos internos permitiram consolidar a organização e ampliar significativamente o impacto da missão.

Os grandes marcos de 2025

Aprovação de três candidaturas estratégicas de financiamento
Expansão para 4 novos hospitais parceiros
Reforço da equipa artística
Nova metodologia de recrutamento e formação
Revisão dos Estatutos e Regulamentos
Candidatura ao Estatuto de Utilidade Pública
Prémio Caixa Social 2025



VISITAS HOSPITALARES

As visitas hospitalares continuam a ser o coração da missão da Palhaços d'Opital.
As intervenções são cuidadosamente preparadas e desenvolvidas por duplas de Doutores d'Opital, que utilizam ferramentas artísticas como a música, a improvisação, a poesia, a narrativa, o humor e a interação relacional para criar momentos únicos e significativos.
O foco principal da intervenção continua a ser a população adulta e em especial os Mais Velhos hospitalizada, muitas vezes confrontada com situações de fragilidade física, emocional ou social.
Ao longo do ano, foram abrangidas mais de 223.000 pessoas, incluindo utentes, familiares, cuidadores e profissionais de saúde.

Hospitais Parceiros

Unidade Local de Saúde de Matosinhos
Unidade Local de Saúde de São João
Unidade Local de Saúde de Santo António
IPO do Porto
IPO de Coimbra
Unidade Local de Saúde da Região de Leiria
Unidade Local de Saúde de Santa Maria
Unidade Local de Saúde Amadora Sintra
Hospital dos Capuchos (ULS São José)
IPO Lisboa

A expansão para **4** novas unidades hospitalares permitiu aumentar significativamente a frequência das intervenções, passando de **9 para 13 visitas semanais.**



CAPACITAR PARA CRESCER

Capacitação para o Investimento Social

Em maio de 2025, a Palhaços d'Opital iniciou a implementação da iniciativa Capacitação para o Investimento Social, apoiada pelo Portugal Inovação Social.

Este projeto representa um investimento estratégico no fortalecimento da organização, tendo como principal objetivo reforçar as competências de gestão, liderança e sustentabilidade da associação, preparando-a para uma nova fase de crescimento e expansão.

Ao longo do ano foram desenvolvidas diversas ações destinadas a consolidar a estrutura organizacional da Palhaços d'Opital, nomeadamente através da revisão de processos internos, do reforço dos mecanismos de avaliação de impacto, da melhoria das práticas de comunicação e angariação de fundos e da capacitação das equipas nas áreas da governação, liderança e recursos humanos.

Esta iniciativa está alinhada com a visão de crescimento sustentável da associação e tem contribuído para a implementação de uma nova metodologia de trabalho, para o reforço da profissionalização da estrutura e para a criação de condições que permitam aumentar o número de visitas hospitalares e o impacto social gerado nos próximos anos.

Mais do que um apoio financeiro, esta capacitação constitui um investimento na qualidade, na sustentabilidade e no futuro da missão da Palhaços d'Opital.

NOME DA IIES: CAPACITAR SORRISOS

ESTRATÉGIA, PARCERIAS E CRESCIMENTO
26 H MENTORIA + 30 H CONSULTORIA.

MARKETING, COMUNICAÇÃO E ANGARIAÇÃO DE FUNDOS
28 H MENTORIA + 31 H CONSULTORIA.

AVALIAÇÃO DE IMPACTO
15H MENTORIA + 172 H CONSULTORIA.

GESTÃO FINANCEIRA, CONTROLO E RISCO
34 H MENTORIA + 28 H CONSULTORIA.

DIGITALIZAÇÃO DE PROCESSOS E OPERAÇÕES
28 H MENTORIA + 122 H CONSULTORIA.

PROJETOS DE IMPACTO SOCIAL

Sorrisos para a Vida - Lisboa 2030

Em maio de 2025, a Palhaços d'Opital deu início à implementação da iniciativa de inovação e empreendedorismo social Sorrisos para a Vida, apoiada no âmbito do programa Lisboa 2030.

Esta iniciativa nasce da convicção de que a arte pode desempenhar um papel determinante na promoção do bem-estar emocional, na humanização dos cuidados de saúde e na valorização da dignidade humana em contexto hospitalar.

O projeto dirige-se especialmente a adultos e Mais Velhos hospitalizados, frequentemente confrontados com situações de isolamento, fragilidade emocional ou ausência de suporte familiar, promovendo intervenções artísticas regulares através de equipas especializadas de Doutores d'Opital.

Com execução prevista até abril de 2028, esta iniciativa permitirá consolidar uma resposta regular e sustentável junto das unidades hospitalares parceiras, contribuindo para a expansão territorial da missão da Palhaços d'Opital.

Objetivos da iniciativa

Promover o bem-estar emocional de adultos e Mais Velhos hospitalizados;
Contribuir para a humanização dos serviços de saúde;
Reduzir sentimentos de solidão e isolamento;
Valorizar a arte como instrumento de intervenção social;
Melhorar a experiência hospitalar de utentes, familiares e profissionais de saúde.



PROJETOS DE IMPACTO SOCIAL

Sorrisos para a Vida – Lisboa 2030
Resultados alcançados: com o início da implementação das atividades da IIES Sorrisos para a Vida Lisboa, em maio de 2025, passámos de **4 visitas** semanais em **2 hospitais parceiros** para **6 visitas** semanais em **4 hospitais parceiros.**

Ao longo do período de execução, com a alargamento da equipa artística, a frequência das intervenções foi progressivamente alargada.

Investidores Sociais
O projeto conta com o apoio dos seguintes investidores sociais: **Critical Manufacturing**, **Delta Cafés**, **Magnusberry** e **Real Vida Seguros.**

O seu contributo permitiu alargar a presença dos Doutores d'Opital na região de Lisboa, assegurando a continuidade e qualidade das intervenções.

SORRISOS PARA A VIDA – LISBOA 2030

NÚMERO DE VISITAS ENTRE MAIO E DEZEMBRO DE 2025: 127

ULS SANTA MARIA	56
ULS AMADORA SINTRA	51
HOSPITAL DOS CAPUCHOS	15
IPO LISBOA	5

PROJETOS DE IMPACTO SOCIAL

Sorrisos para a Vida – Norte 2030
Paralelamente, foi iniciada, também em maio, a implementação da iniciativa na região Norte, através do programa Norte 2030.
Este projeto permitiu expandir significativamente a presença da Palhaços d'Opital em hospitais da região, reforçando a frequência das visitas e integrando novas unidades hospitalares parceiras.
Com execução prevista até abril de 2028, esta iniciativa permitirá consolidar uma resposta regular e sustentável junto das unidades hospitalares parceiras, contribuindo para a expansão territorial da missão da Palhaços d'Opital.

Objetivos da iniciativa

Promover o bem-estar emocional de adultos e seniores hospitalizados;
Contribuir para a humanização dos serviços de saúde;
Reduzir sentimentos de solidão e isolamento;
Valorizar a arte como instrumento de intervenção social;
Melhorar a experiência hospitalar de utentes, familiares e profissionais de saúde.



PROJETOS DE IMPACTO SOCIAL

Sorrisos para a Vida – Norte 2030
Resultados alcançados: com o início da implementação das atividades da IIES Sorrisos para a Vida Norte, em maio de 2025, passámos de **3 visitas** semanais em **2 hospitais parceiros** para **6 visitas** semanais em **4 hospitais parceiros.**

Ao longo do período de execução, com a alargamento da equipa artística, a frequência das intervenções foi progressivamente alargada.

Investidores Sociais
O projeto conta com o apoio dos seguintes investidores sociais: **Fundação Ageas**, **Município de Matosinhos** e **Real Vida Seguros.**

O apoio destes parceiros foi determinante para garantir a expansão territorial e o reforço da capacidade de intervenção da associação.

SORRISOS PARA A VIDA – NORTE 2030

NÚMERO DE VISITAS ENTRE MAIO E DEZEMBRO DE 2025: 145

ULS SÃO JOÃO	60
ULS MATOSINHOS	28
ULS SANTO ANTÓNIO	55
IPO PORTO	22

PRESENÇA INSTITUCIONAL E COMUNITÁRIA

Ao longo de 2025, a Palhaços d'Opital reforçou a sua presença pública através da participação em conferências, congressos, eventos académicos, programas televisivos, podcasts e iniciativas comunitárias.
Estas participações permitiram divulgar a missão da associação, sensibilizar a sociedade para a importância da humanização dos cuidados de saúde e afirmar o papel da arte como ferramenta de transformação social.

Comunicação Social
Em 2025, a missão da Palhaços d'Opital chegou a novos públicos através da presença em programa televisivos, da Rádio, participação em Podcasts especializados em saúde e bem-estar, redes sociais e plataformas digitais, entrevistas e reportagens institucionais.
Esta presença contribuiu para aumentar a visibilidade da associação e sensibilizar mais pessoas para a realidade dos adultos e seniores hospitalizados.



PRESENÇA INSTITUCIONAL E COMUNITÁRIA

O ano de 2025 foi marcado por um significativo reforço da presença institucional da Palhaços d'Opital no panorama nacional da saúde, da humanização e da intervenção social, consolidando o seu posicionamento enquanto entidade de referência na promoção do bem-estar em contexto hospitalar.
Ao longo do ano, destacou-se o fortalecimento das relações com diversas unidades do Serviço Nacional de Saúde, parceiras da Associação, nomeadamente através de reuniões institucionais e da participação ativa em iniciativas promovidas pelas diferentes Unidades Locais de Saúde parceiras, contribuindo para o aprofundamento de práticas centradas na humanização dos cuidados e na literacia em saúde.

Durante o ano destacam-se intervenções e participações em:
Stay Smiley Summit – Universidade Católica Portuguesa
Semana Ubuntu – Instituto Politécnico de Coimbra
Connecting Healthcare – ULS Matosinhos
Conferência Marketing na Saúde – ULS São João
Atlantic Health & Wellness Summit
Jornadas de Envelhecimento Ativo
Semana da Saúde Mental da ULS Santo António
Eventos TEDx Porto
Cerimónia dos Prémios Caixa Social
Evento da Comunidade Fidelidade

A associação esteve igualmente presente em diversos momentos de reflexão sobre saúde, envelhecimento, bem-estar emocional, inovação social e humanização hospitalar.



FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ARTÍSTICO

A qualidade da intervenção da Palhaços d'Opital assenta num **investimento contínuo na capacitação e desenvolvimento da equipa artística.**
Em 2025 foram realizados dois processos de recrutamento, seleção e formação intensiva de novos Doutores d'Opital, permitindo reforçar a equipa e responder ao crescimento da atividade.

Formação contínua
Todas as quartas-feiras a equipa artística participou em sessões regulares de formação e desenvolvimento artístico.

Formação musical
Realizada na Academia de Música de Coimbra: Voz e canto - Mafalda Umbelino; Ukulele - José Rebola

Laboratório Criativo
Ao longo do ano realizaram-se mais de **46 reuniões de trabalho** dedicadas a: Brainstorming criativo; desenvolvimento de novas dinâmicas; criação de repertório musical; ensaios; reflexão sobre intervenções realizadas; testagem de novas abordagens artísticas.
Cada nova dinâmica apresentada em ambiente hospitalar resulta de um processo de criação e validação que pode prolongar-se entre três e seis meses.

Formação externa
A equipa participou ainda em ações de capacitação conduzidas por especialistas externos: Joana Ferreira, João Farinha, ACAPO, Inês Lua
Estas formações contribuíram para aprofundar competências artísticas, comunicacionais e relacionais essenciais à intervenção em contexto hospitalar.



PRÉMIOS, RECONHECIMENTOS E DISTINÇÕES

O ano de 2025 ficou igualmente marcado pelo **reconhecimento público da qualidade, relevância e impacto social do trabalho desenvolvido pela Palhaços d'Opital.**
Estes reconhecimentos representam não apenas uma valorização do percurso da associação, mas também uma confirmação da importância da arte como instrumento de humanização dos cuidados de saúde e de promoção do bem-estar emocional em contexto hospitalar.

Prémio Caixa Social 2025
A Palhaços d'Opital foi uma das entidades vencedoras da 5.ª edição dos Prémios Caixa Social, na categoria de Prevenção e Cuidados de Saúde, com o projeto "Sorrisos Intemporais".
Esta distinção reconhece iniciativas inovadoras e de elevado impacto social, reforçando a confiança na capacidade da associação para desenvolver respostas diferenciadoras junto de adultos e seniores hospitalizados.
O prémio constitui também um importante incentivo à continuidade da missão da associação e à continuidade do programa de visitas semanais na ULSR Leiria.



PRÉMIOS, RECONHECIMENTOS E DISTINÇÕES

Prémio Comunidade Fidelidade 2023
A associação continuou a implementação do programa de 2 visitas semanais à ULS Amadora Sintra, com o apoio do Prémio Comunidade Fidelidade 2023, que financiou 18 meses de implementação, entre maio de 2024 e dezembro de 2025, num total de **132 visitas** realizadas, mais de **9.000 idosos internados visitados; mais de 52.000 idosos em consultas e tratamentos impactados e mais de 50.000 utentes/ familiares/profissionais de saúde.**
Segundo o Relatório da Avaliaçãpo de impacto: *"As visitas são descritas como momentos de pausa positiva, que introduzem energia, alegria e humanidade em espaços marcados pela dor, solidão ou rotinas pesadas. O projeto é reconhecido como um agente de humanização consistente, capaz de complementar iniciativas internas e colmatar lacunas no acompanhamento emocional de adultos e idosos hospitalizados, nomeadamente aqueles que enfrentam períodos prolongados de isolamento."*

Candidatura ao Estatuto de Utilidade Pública
Em 2025 foi formalizada a candidatura da Palhaços d'Opital ao Estatuto de Utilidade Pública.
Este processo representa um marco importante na história da associação, refletindo o reconhecimento institucional do valor social da sua missão e do impacto gerado junto da comunidade.
A candidatura surge na sequência de um percurso de crescimento sustentado, de profissionalização da estrutura e de consolidação das boas práticas de governação e transparência.

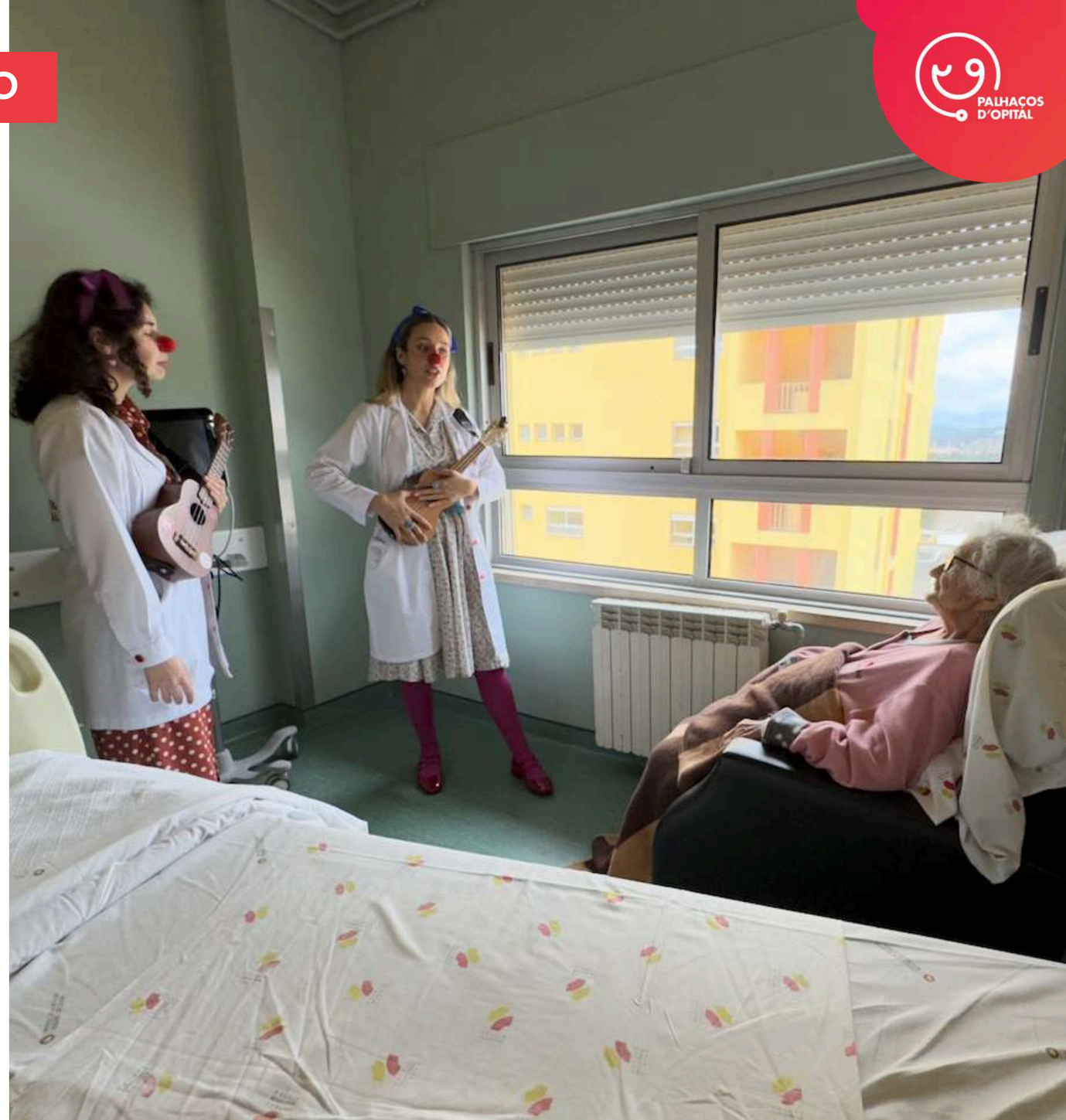


PARCERIAS E REDES DE COLABORAÇÃO

A missão da Palhaços d'Opital só é possível graças ao **trabalho colaborativo desenvolvido com hospitais, entidades públicas, empresas, fundações, investidores sociais e parceiros da sociedade civil.**
Ao longo de 2025, estas parcerias permitiram ampliar o impacto da intervenção, chegar a mais pessoas e garantir condições para a continuidade dos projetos.
Hospitais Parceiros
Em 2025 a Palhaços d'Opital desenvolveu intervenção regular em **10** hospitais parceiros:

Unidade Local de Saúde de Matosinhos
Unidade Local de Saúde de São João
Unidade Local de Saúde de Santo António
IPO do Porto
IPO de Coimbra
Unidade Local de Saúde da Região de Leiria
Unidade Local de Saúde de Santa Maria
Unidade Local de Saúde Amadora Sintra
Hospital dos Capuchos (ULS São José)
IPO de Lisboa

A confiança destas instituições continua a ser um dos pilares fundamentais do trabalho desenvolvido.



PARCERIAS E REDES DE COLABORAÇÃO

Apadrinhamentos d'Opital
Durante 2025 destacaram-se os seguintes programas de apadrinhamento:

Fundação Ageas / ULS Matosinhos
Real Vida Seguros / ULS São João
Delta Cafés / ULS Santa Maria
Coca-Cola / ULS Santa Maria
Brisa/ IPO Coimbra
Prémio Fidelidade Comunidade/ ULS Amadora Sintra
Prémio Caixa Social 2025 - ULSR Leiria

Outros Apoios
Ao longo do ano a associação contou ainda com o apoio de diversas entidades, entre as quais:
Efapel
José Aniceto & Irmãos
Prio Energy
Critical Software

Foram igualmente desenvolvidas reuniões de trabalho e articulação com organizações como Shine 2Europe, Câmara Municipal de Pombal, Fundação Primavera, Lift Consulting, Carglass, JP Sá Couto e Uniformes Gary's, entre outras.



CAMPANHAS SOLIDÁRIAS

A **sustentabilidade** da missão da Palhaços d'Opital assenta no **envolvimento contínuo de milhares de pessoas, entidades e parceiros** que, de diferentes formas, contribuem para levar alegria, humor e afetos aos contextos hospitalares em Portugal.

Em 2025, foram desenvolvidas **quatro campanhas de angariação de fundos em parceria** com a Coca-Cola, a Água Monchique, a Uniformes Gary's e a Missão Continente, envolvendo comunidades, empresas, espaços comerciais, unidades de saúde e cidadãos de todo o país.

Mais do que iniciativas de recolha de donativos, estas campanhas constituíram **instrumentos de sensibilização e mobilização social em torno da humanização dos cuidados de saúde**, permitindo reforçar o conhecimento público da missão da associação e aproximar novos públicos da sua causa.

A Palhaços d'Opital agradece profundamente a todas as marcas envolvidas pelo seu compromisso, confiança e contributo essencial para o impacto social destas iniciativas.

Missão Continente - Sacos Solidários

Durante o ano, a Palhaços d'Opital foi uma das entidades contemplada na campanha "Sacos Solidários", promovida pela Missão Continente. A iniciativa, baseada na venda de sacos reutilizáveis, destinou parte do valor angariado a instituições da área da saúde, incluindo a Palhaços d'Opital. Esta participação contribuiu para o reforço da missão da associação junto de contextos clínicos, promovendo o bem-estar emocional de pessoas idosas hospitalizadas.



CAMPANHAS SOLIDÁRIAS

Ecopack Solidário – Água Monchique (Água por uma Causa)
No âmbito da campanha "Água por uma Causa", a Palhaços d'Opital integrou em 2025, o projeto Ecopack Solidário da Água Monchique, uma iniciativa de responsabilidade social que associa a venda de produtos da marca ao apoio direto a causas sociais.

Nesta edição, dedicada à associação, foi lançada uma embalagem especial com a identidade da Palhaços d'Opital, integrada numa campanha mais ampla que apoia também outras instituições ao longo do ano.

Por cada unidade vendida, reverteu um donativo para a missão da associação, permitindo **reforçar a presença da intervenção artística em contexto hospitalar**.

A campanha decorreu em pontos de venda de norte a sul do país e não só, e envolveu uma forte componente de sensibilização pública, contribuindo para a valorização do papel da humanização dos cuidados de saúde e para a amplificação da missão da Palhaços d'Opital junto da comunidade.



CAMPANHAS SOLIDÁRIAS

Coca-Cola – Campanha de Natal "Acende um Coração"
Pelo **terceiro ano consecutivo**, a Palhaços d'Opital e a Coca-Cola deram continuidade à sua parceria. Em 2025 a campanha "Acende um Coração", integrada na campanha de Natal da marca, teve como objetivo promover **gestos de gratidão e proximidade entre utentes hospitalizados e profissionais de saúde**, através de uma dinâmica simbólica inspirada no conceito de "amigo secreto".

Nos hospitais parceiros aderentes, os utentes foram convidados a escolher, de forma anónima, um profissional de saúde a quem gostariam de agradecer, sendo a mensagem posteriormente transformada num gesto simbólico entregue em contexto de visita pelos Doutores d'Opital. A iniciativa permitiu reforçar momentos de reconhecimento e humanização no ambiente hospitalar, com forte impacto emocional junto de utentes, equipas clínicas e famílias.

Em paralelo, a campanha teve também ativação no espaço da Coca-Cola no **Wonderland Lisboa**, onde o público foi convidado a participar através do envio de mensagens solidárias para os hospitais parceiros da associação, ampliando o alcance da iniciativa e envolvendo a comunidade em geral num movimento de proximidade e cuidado.



CAMPANHAS SOLIDÁRIAS

Bata Solidária – Uniformes Gary's.

A campanha Bata Solidária, desenvolvida em parceria com a empresa Uniformes Gary's, foi lançada em 2025 como uma iniciativa que alia funcionalidade, identidade e responsabilidade social no contexto dos cuidados de saúde.

Através da criação de uma bata especial inspirada na missão da Palhaços d'Opital, parte do valor associado à sua comercialização reverte para apoiar o trabalho da associação em ambiente hospitalar. A iniciativa permite associar o vestuário profissional a uma dimensão simbólica de proximidade, alegria e humanização dos cuidados de saúde.

A campanha contou com ações de divulgação conjuntas e momentos de apresentação pública, reforçando a ligação entre o setor da saúde e o tecido empresarial na promoção de projetos de impacto social.

Esta campanha decorerrá até inicio de 2027.

uniformesgarys.com



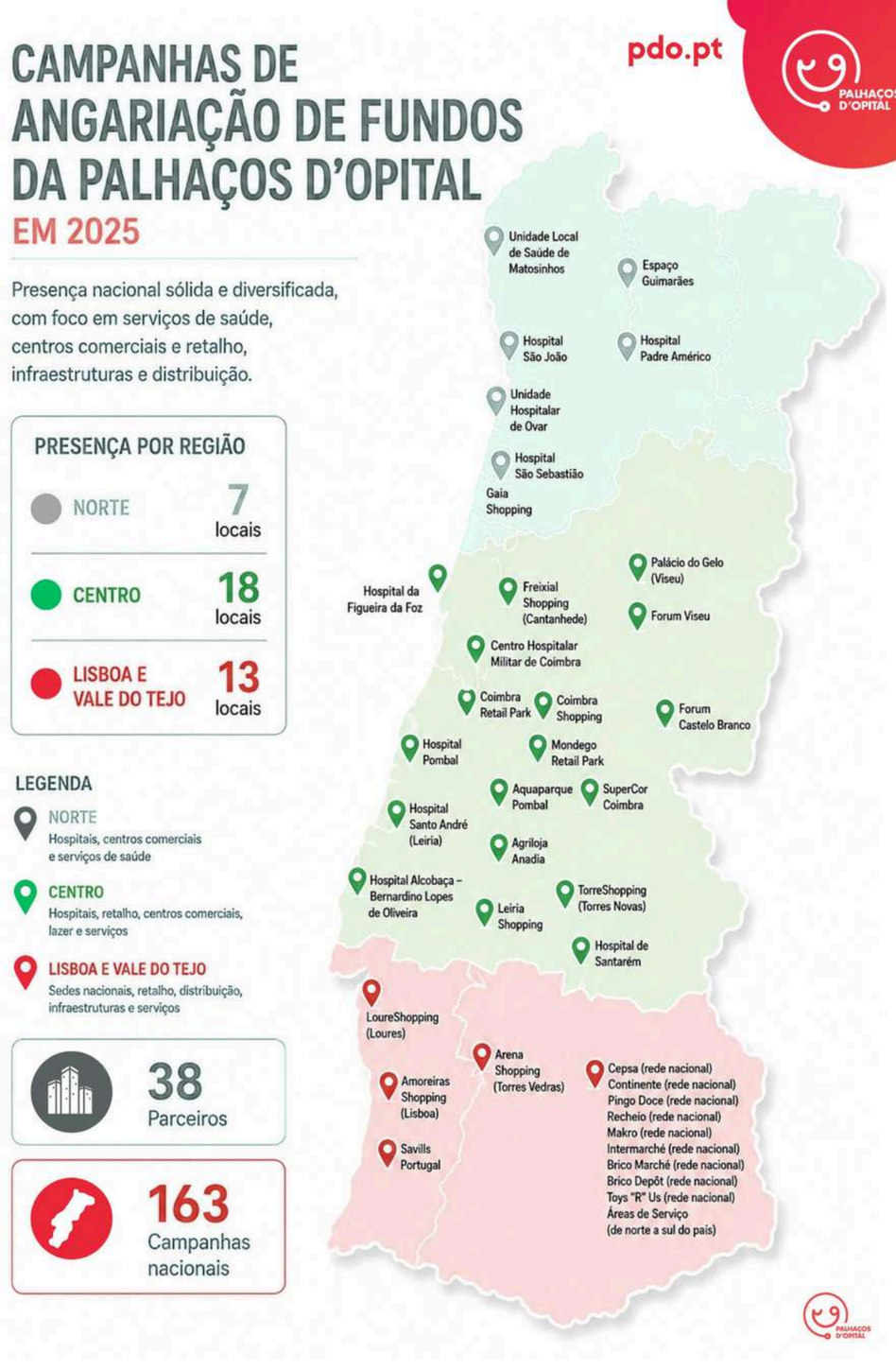
CAMPANHAS SOLIDÁRIAS

Em 2025, a Palhaços d'Opital voltou a sentir, de forma muito concreta, a força desta comunidade que caminha ao nosso lado.
Ao longo deste ano, foram realizadas **163 campanhas de angariação de fundos** – 163 momentos de encontro, generosidade e compromisso com a nossa missão de humanização hospitalar.

Estas campanhas aconteceram em **hospitais parceiros** que, diariamente, nos acolhem e confiam no nosso trabalho, mas também em muitas **outras unidades de saúde** que, mesmo não sendo nossas parceiras, abriram portas a esta causa.

A todos, o nosso profundo agradecimento por reconhecerem o valor de levar sorrisos a quem se encontra em contexto hospitalar.
Este caminho não seria possível sem o envolvimento de **empresas e espaços comerciais que se associaram a nós, permitindo que estas campanhas chegassem a mais pessoas.**

Cada campanha representou muito mais do que a angariação de fundos. Representou confiança, proximidade e a certeza de que, juntos, conseguimos continuar a levar arte, humor e afetos a quem mais precisa.



PESSOAS E ESTRUTURA

Por detrás de cada visita, cada sorriso e cada momento de encontro existe uma **equipa dedicada, comprometida e apaixonada pela missão da Palhaços d'Opital.**
Em 2025, a associação contou com uma estrutura multidisciplinar que garantiu a qualidade artística, organizacional e humana da intervenção.

Cooordenadora Executiva e co-fundadora:
Isabel Rosado

Diretor Artístico e Cofundador
Jorge Rosado

Equipa Artística
Em 2025 a equipa artística foi composta por **13 Doutores d'Opital profissionais**: Alba Carbayo, Alice Maia, Beatriz Antunes, Jorge Rosado, Luís Menezes, Mariana Quiaios, Margarida Neto, Mário Ventura, Matilde Martinho, Ricardo Folhento, Ruben Pinto, Samuel Rodrigues e Tomás Bravo.



PESSOAS E ESTRUTURA

Equipa de Suporte
Recursos Humanos e Apoio à Direção
Carla Jesus
Inês Ferraz

Contabilidade: Contascrita

Gestão de Redes Sociais: Black Monster Media

Gestão de candidaturas: Findesco Consultores

Avaliação de Impacto: Magna Consultores

Gestão de Campanhas: Maria Ferreira

Colaborações Pro Bono

A associação beneficiou ainda do contributo generoso de vários profissionais que disponibilizaram o seu conhecimento e experiência:

Diana Reis - Apoio Jurídico
Catarina Lopes - Comunicação Externa
Alberto Pinto - Coaching



PESSOAS E ESTRUTURA

Ao longo de 2025, a missão da Palhaços d'Opital contou com o apoio e divulgação de um conjunto de embaixadores que contribuíram para amplificar a mensagem da associação. O seu apoio tem sido fundamental para aumentar a visibilidade da causa e sensibilizar mais pessoas para a importância da humanização hospitalar.

PADRINHOS
Ruy de Carvalho e Paula Carvalho



EMBAIXADORES
Nilton
Sónia Santos
Sofia Cerveira
Pedro Abrunhosa
Maria Valente
Ana Côrte-Real
Rui Amorim
Ricardo Costa









SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

A sustentabilidade financeira é um dos pilares fundamentais para **garantir a continuidade, a qualidade e o crescimento** da missão da Palhaços d'Opital.

Num contexto social cada vez mais exigente, assegurar recursos financeiros diversificados e estáveis é essencial para continuarmos a nossa missão de forma regular, profissional e sustentável.

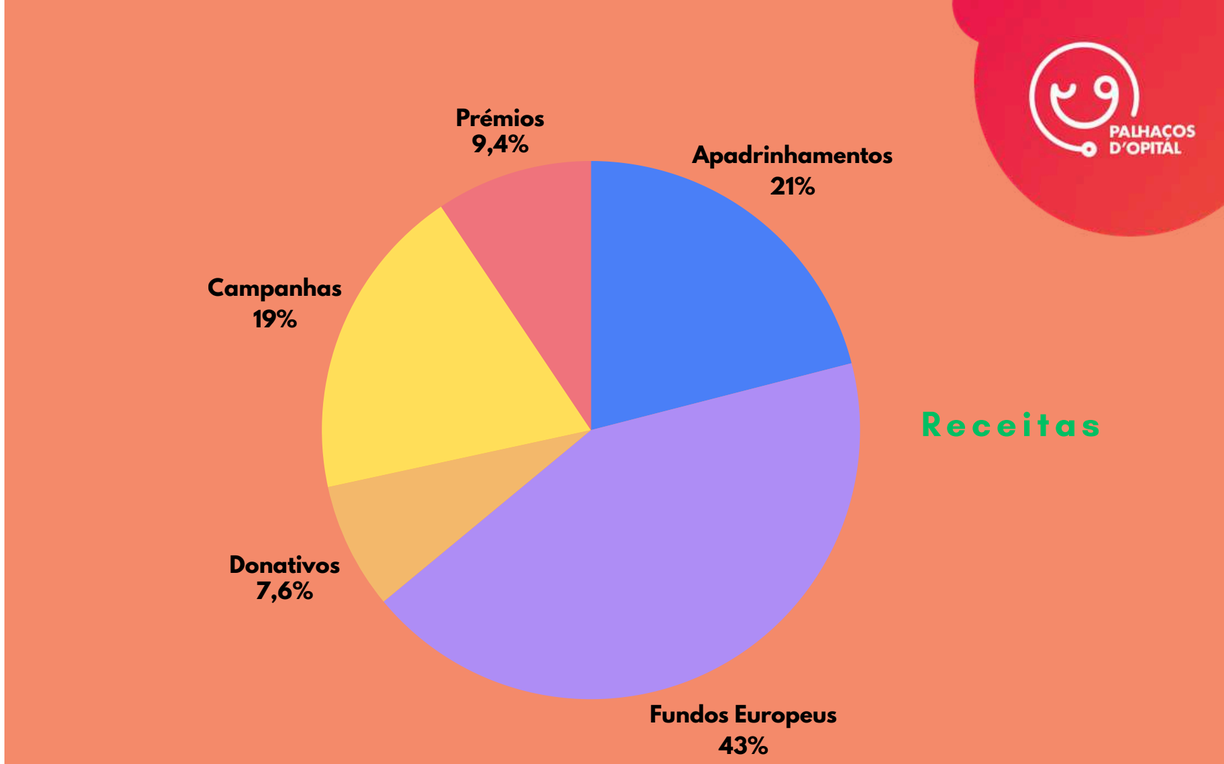
Ao longo de 2025, a associação reforçou significativamente a sua capacidade de financiamento, através da **combinação de diferentes fontes de receita**, incluindo programas de financiamento europeu, investidores sociais, mecenas, campanhas solidárias, donativos individuais e apoios empresariais.

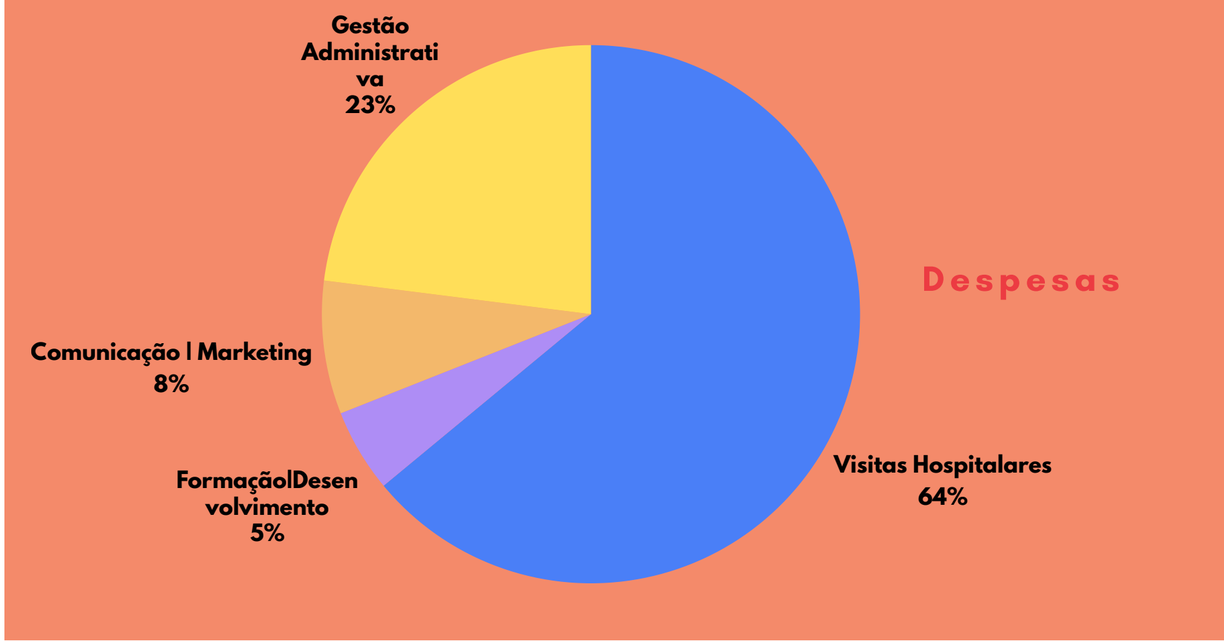
A aprovação das iniciativas Capacitação para o Investimento Social, Norte 2030 e Lisboa 2030 constituiu um marco particularmente relevante, permitindo criar condições para consolidar a estrutura organizacional, reforçar a equipa artística e expandir a intervenção hospitalar nos próximos anos.

Paralelamente, o apoio continuado de empresas, fundações, parceiros institucionais e da comunidade de Amig@s d'Opital demonstrou a confiança crescente na missão e no impacto social desenvolvido pela associação.

Mais do que garantir a execução das atividades atuais, os recursos angariados durante 2025 representam um investimento na construção de uma organização mais sólida, preparada para responder aos desafios futuros e continuar a promover a humanização dos cuidados de saúde através da arte.

Apresentamos, de forma resumida e transparente, as principais fontes de financiamento e a aplicação dos recursos que tornaram possível o trabalho desenvolvido ao longo do ano.





PERSPETIVAS E OBJETIVOS PARA 2026

O ano de 2026 representa uma nova etapa de crescimento e consolidação para a Palhaços d'Opital.
Após a aprovação de três importantes candidaturas de financiamento – Capacitação para o Investimento Social, Norte 2030 e Lisboa 2030 – a associação entra num período particularmente relevante de expansão e reforço da sua capacidade de intervenção.
Os resultados alcançados em 2025 criaram bases sólidas para um crescimento sustentado, permitindo definir objetivos ambiciosos, mas realistas, para os próximos anos.
De acordo com a evolução dos projetos financiados e com as oportunidades identificadas junto de novas unidades hospitalares, a Palhaços d'Opital pretende aumentar a sua presença em contexto hospitalar, alargando a intervenção a mais um hospital parceiro, aumentar a frequência de visitas semanais, passando de 13 para 15 visitas hospitalares regulares por semana; o que permitirá realizar aproximadamente 660 visitas hospitalares ao longo de 2026.
A qualidade da intervenção continuará a assentar na formação e capacitação contínua da equipa.
Durante 2026 será dada especial atenção à reorganização e fortalecimento da estrutura artística da associação.



PERSPETIVAS E OBJETIVOS PARA 2026

Os projetos **Lisboa 2030 e Norte 2030** continuarão a ser pilares fundamentais da atividade da associação até abril de 2028.
Ao longo de 2026, a prioridade será garantir o cumprimento rigoroso dos objetivos, indicadores e metas contratualizadas, assegurando a máxima qualidade na execução das iniciativas.
Paralelamente, continuará a implementação da iniciativa **Capacitação** para o Investimento Social, que decorrerá até outubro de 2026, bem como a execução do projeto apoiado pelo **Prémio Caixa Social**, com conclusão prevista para setembro de 2026.
Garantir a sustentabilidade financeira da missão continuará a ser uma prioridade estratégica.
A associação pretende: **manter e reforçar a relação com os atuais mecenas e investidores sociais; captar novos parceiros empresariais; aumentar o número de Amig@s d'Opital; reforçar os donativos individuais e empresariais; apresentar novas candidaturas a programas europeus; concorrer a prémios e iniciativas de reconhecimento social e cultural.**

Estatuto de Utilidade Pública
A obtenção do Estatuto de Utilidade Pública constitui um dos objetivos institucionais mais relevantes para os próximos anos.
Para além do reconhecimento formal do impacto social desenvolvido pela associação, este estatuto **permitirá criar novas oportunidades de sustentabilidade**, nomeadamente através da consignação de IRS por parte dos contribuintes, contribuindo para fortalecer a missão e ampliar o seu alcance.



CONCLUSÕES

O ano de 2025 ficará marcado como um dos períodos mais relevantes da história da Palhaços d'Opital.

Foi um **ano de crescimento, expansão e consolidação institucional**, mas também um ano de **reconhecimento da qualidade e relevância do trabalho** desenvolvido ao longo da última década.

Entre os marcos mais significativos destacam-se a **aprovação das candidaturas Capacitação para o Investimento Social, Norte 2030 e Lisboa 2030,** que vieram validar a visão estratégica da associação e criar condições para ampliar o impacto da sua missão nos próximos anos.

Foi igualmente um ano de **reforço da equipa artística**, de melhoria dos processos internos, de **expansão para novos hospitais parceiros** e de reconhecimento público através de prémios e apoios institucionais.

Os resultados alcançados demonstram que a arte pode desempenhar um papel fundamental na promoção do bem-estar emocional, na redução do isolamento e na humanização dos cuidados de saúde.

Portugal é hoje um dos países mais envelhecidos da Europa. Perante esta realidade, torna-se cada vez mais importante desenvolver respostas que promovam não apenas a saúde física, mas também o bem-estar emocional, a dignidade e a qualidade de vida das pessoas hospitalizadas.

É neste contexto que a missão da Palhaços d'Opital ganha renovada relevância. Todos os dias encontramos pessoas que enfrentam a doença, a solidão, o isolamento, a fragilidade e a incerteza. É junto delas que procuramos estar presentes, levando humor, música, afeto, escuta e humanidade. Acreditamos que nenhum adulto ou Mais Velho deveria sentir-se sozinho num quarto de hospital. Continuaremos a trabalhar para que cada visita seja uma oportunidade de encontro, dignidade e esperança.

Porque a arte também cuida. Porque um sorriso continua a ser uma das formas mais bonitas de humanizar a saúde.



AGRADECIMENTOS

A concretização da missão da Palhaços d'Opital em 2025 só foi possível graças ao contributo de muitas pessoas e organizações que acreditam no poder transformador da arte e da humanização.

A todos os nossos **hospitais parceiros, administrações hospitalares, profissionais de saúde, médicos, enfermeiros, assistentes operacionais e equipas técnicas**, o nosso sincero agradecimento pela confiança, acolhimento e colaboração diária.

À nossa extraordinária **equipa de Doutores d'Opital**, que leva talento, dedicação e humanidade a cada visita, deixamos um reconhecimento muito especial pelo compromisso com a missão.

Agradecemos igualmente aos **colaboradores, voluntários, consultores, parceiros pro Bono, padrinhos e embaixadores** que contribuíram para fortalecer a associação ao longo do ano.

O nosso profundo agradecimento aos **investidores sociais, fundações, empresas mecenas e entidades financiadoras** que acreditam na importância da arte em contexto hospitalar e tornam possível a continuidade dos projetos.

Uma palavra especial para todos os **Amig@s d'Opital, doadores, participantes das campanhas solidárias e cidadãos** que, através dos seus gestos de apoio, ajudam a construir uma comunidade mais próxima, mais humana e mais solidária.

A todos, o nosso muito obrigado.

Continuaremos juntos a levar alegria, humor e afetos a quem mais precisa.

Porque nenhum quarto de hospital deveria ficar sem um sorriso.

Obrigado por fazerem parte deste movimento de humanização!



APOIOS

Portugal INOVAÇÃO SOCIAL

NORTE 2030 Programa Regional do Norte

2030 Lisboa PROGRAMA REGIONAL DE LISBOA

CENTRO 2030 Os Fundos Europeus mais próximos de si.

PORTUGAL 2030

Cofinanciado pela União Europeia

Investidores Gold

fundação ageas uma nova filantropia para novas soluções

FUNDAÇÃO MANUEL ANTÓNIO DA MOTA

Brisa

DELTA CAFÉS

REAL VIDA SEGUROS

monchique

Investidores Diamond

Coca-Cola

PRÉMIO FIDELIDADE COMUNIDADE

Para que a vida não pare

Investidores Silver

Critical manufacturing an ASMPT company

prio

Investidores Bronze

EFAPEL

MDS Global Insurance & Risk Consultants

S.JOSÉ LOGÍSTICA DE PNEUS

PALHAÇOS D'OPITAL

SORRISOS PARA A VIDA

LEVAMOS SORRISOS AOS **MAIS VELHOS** EM HOSPITAIS

